

Pflege



Wir sind ein renommiertes Bildungsinstitut mit vier spezialisierten Pflege-Schulungszentren in Schleswig-Holstein und bieten umfassende Aus- und Weiterbildungen in der Pflege an. Unser Ziel ist es, Fachkräfte praxisnah und zukunftsorientiert auszubilden, um die Qualität in der Pflege nachhaltig zu sichern.

Mit innovativen Schulungskonzepten, modernen Lehrmethoden und einem engagierten Team gestalten wir die Pflegebildung von morgen. Um unser Angebot noch bekannter zu machen und die richtigen Zielgruppen zu erreichen, suchen wir eine kreative, organisierte und kommunikationsstarke Persönlichkeit für den Bereich Marketingkommunikation.

Wir suchen eine*n engagierte*n und motivierte*n Kauffrau / Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d) – für unsere inspirierenden Pflege-Schulungszentren in Lübeck, Neumünster, Norderstedt und Rendsburg mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20,00 Wochenstunden befristet bis zum 31.12.2026 an unserem Standort in Norderstedt.

Sie arbeiten bei Norddeutschlands bedeutendsten, staatlich anerkannten Bildungsinstitut im Sozial- und Gesundheitsbereich der Diakonie. Als Bildungspartner setzen wir auf das fachliche und persönliche Engagement unseres Kollegiums, indem wir vielfältige Möglichkeiten einräumen, die eigenen Fähigkeiten und Stärken einzubringen.

Was wir Ihnen bieten

Als Mitglied unseres Teams bieten wir Ihnen ein interessantes, abwechslungsreiches und herausforderndes Arbeitsumfeld, das von einem kollegialen, ehrlichen und respektvollen Umgang geprägt ist. Unser Erfolg hängt vom Engagement jeder*jedes Einzelnen ab. Daher legen wir nicht nur Wert auf eine attraktive Vergütung gemäß der entsprechenden Eingruppierung nach dem Kirchlichen Tarifvertrag (KTD), sondern auch auf das Angebot zusätzlicher Vorteile:

- Lebenslanges Lernen betrifft nicht nur unsere Teilnehmer*innen, sondern auch unsere Mitarbeitende, die umfangreiche fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten wahrnehmen können.
- Ihre individuellen Präferenzen zu Arbeitszeiten und -inhalten können Sie unter dem gegebenen Gestaltungsfreiraum innerhalb Ihres Arbeitsfeldes schaffen.
- Wer ausgeglichen ist, macht besseren Unterricht. Ihre Work-Life-Balance nehmen wir daher sehr ernst, offerieren eine betriebliche Gesundheitsförderung sowie 30 Urlaubstage zur persönlichen Erholung, sowie frei an Heiligabend und Silvester.
- Wir legen großen Wert auf Ihre finanzielle Absicherung im Ruhestand und zahlen daher zusätzlich 8,1% Ihres Bruttogehalts in eine Altersvorsorge ein.

Was Sie bei uns machen

Als Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation sind unterstützen Sie die Vermarktung unserer Pflegeausbildungen und Schulungsangebote verantwortlich. Ihre Hauptaufgaben umfassen:

Pflege



- Ansprechpartner*in für marketingrelevante Anfragen unserer vier Pflege-Schulungszentren (Werbung, PR, Social Media, Verkaufsförderung) in enger Abstimmung mit unserer Stabstelle Marketing in der IBAF-Zentrale Rendsburg
- Engagierte Mitwirkung im Rahmen der Projektgruppe InnoPlace Pflege, die daran arbeitet, Pflegebildung auf unterschiedlichen Ebenen innovativ und zukunftsfähig zu gestalten
- Entwicklung, Mitwirkung und Umsetzung der Marketingstrategien der vier Pflege-Schulungszentren
- Vorbereitung, Abwicklung und Begleitung sämtlicher Veranstaltungen der vier Pflege-Schulungszentren (Messen, Events, Fachtage, Schulbesuche, Tag der offenen Tür etc.)
- Beachtung und Durchsetzung des Corporate Designs und einer einheitlichen Markenkommunikation
- Kontakt, Briefing und Projektabwicklung in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wie z.B. Werbeagenturen, Druckereien, Lieferanten und Social Media Agenturen
- Regelmäßige Contentplanung und Erstellung für Facebook, Instagram und TikTok in Kooperation mit einer Social Media Agentur
- Vorbereitung und Organisation von Social Media Kampagnen ebenfalls in Kooperation mit einer Social Media Agentur
- Regelmäßige Contentplanung auf der IBAF-Website (TVPO3) in Kooperation und Abstimmung mit internen Ansprechpartner*innen

Was wir uns von Ihnen wünschen

Sie sind eine kommunikative und kreative Persönlichkeit mit einer Leidenschaft für Marketing und Bildung. Idealerweise bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung als Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation, Medienkaufmann/-frau oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Bereich Marketing, idealerweise im Bildungs- oder Gesundheitswesen
- Kreativität und ein Gespür für ansprechende Texte, Bilder und Kampagnen
- Organisationsgeschick sowie eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sie überzeugen durch Ihr souveränes Auftreten, Ihre eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise, Ihre offene Persönlichkeit und Präsentationskompetenz.
- Sie sind Teamplayer und kommunizieren im Sinne des Dienstleistungsgedankens wertschätzend mit verschiedenen Personengruppen.
- Wünschenswert: Sicherer Umgang mit dem Content-Management-System TYPO3 sowie allen gängigen Microsoft-Office Programmen
- Wir freuen uns, wenn Sie einen Führerschein mit eigenem Pkw besitzen und einer Kirche der Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen (ACK) angehören.

Neugierig geworden?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) in einer PDF-Datei an:

Pflege



Tanja Voss
Fachbereichsleiterin Personal

IBAF gGmbH, Martinshaus
Kanalufer 48
24768 Rendsburg

bewerbung@ibaf.de

Wir bitten um Verständnis, dass wir nur Bewerber*innen berücksichtigen können, deren Qualifikationen und Erfahrungen dem Anforderungsprofil entsprechen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und gemeinsam die Bildung unserer Teilnehmer*innen voranzubringen!